

Коммерческое предложение

INSIGHT Digital–агентство полного цикла

Наша специализация
— комплексное
продвижение бизнеса

Рекламная кампания INSIGHT



Дизайн-концепция бренда
с учетом его особенностей



Актуальные тренды в рекламе



Подробное предпроектное
исследование



Внимание к нюансам бизнеса



Коммуникация с вашей целевой
аудиторией на ее языке



Индивидуальное решение
для каждого клиента

01.

ПЛАНИРОВАНИЕ

Каждый проект в Digital-агентстве INSIGHT начинается с ответа на 2 главных вопроса:

1. Каких показателей ждет от нас клиент;
2. Как эти результаты помогут ему в развитии бизнеса.

02.

ПРОДУМАННЫЙ ДИЗАЙН

По мнению наших специалистов, хороший дизайн:

1. Вызывает позитивный эмоциональный отклик;
2. Побуждает к принятию нужного решения;
3. Приводит к целевому действию.

Имеет значение все: шрифт, цвет, движение, концепция, подача.

Наша задача — найти визуальный ключ к вашей целевой аудитории.

03.

РЕШЕНИЕ С УЧЕТОМ КОНКРЕТНЫХ ЗАДАЧ

Нет шаблонам.
Да индивидуальному подходу.

Цель нам ставит Заказчик. Подбираем РАБОЧИЕ решения Мы.

04.

ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

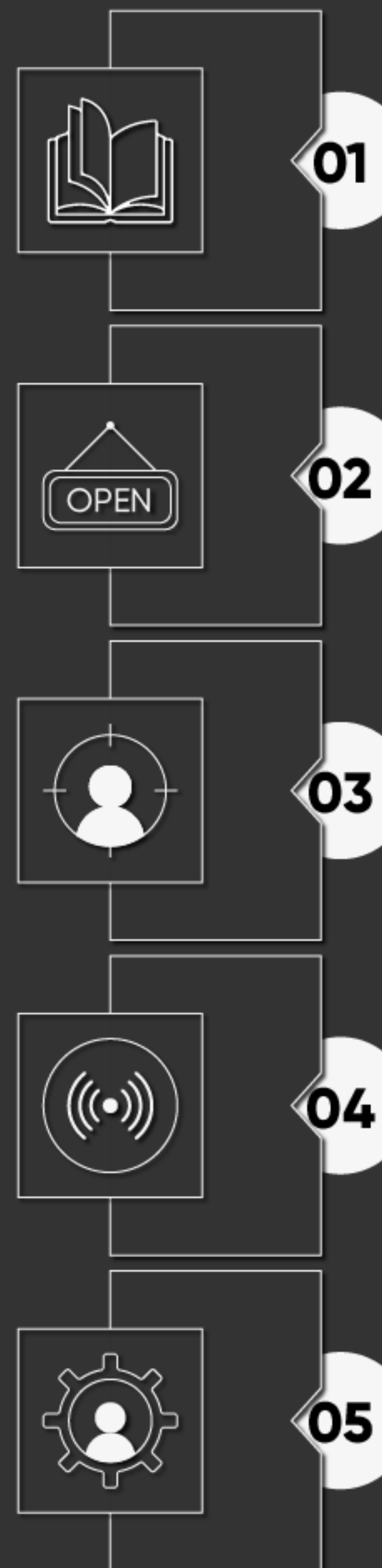
В ходе реализации проекта всегда присутствует этап “обкатки”.

Важно:

1. Проверить ВСЕ рабочие гипотезы;
2. Протестировать их эффективность;
3. Выбрать верную стратегию и реализовать ее;
4. Проанализировать начальные, конечные, промежуточные итоги.

Неучтенные факторы?
Это не повод для паники, а еще одно решение для отличного результата

SMM-стратегия с Digital-агентством INSIGHT



РАБОТАЮЩИЙ КОНТЕНТ

- ◆ Полезный и интересный материал;
- ◆ Трансляция ценностей бренда;
- ◆ Акцент на выгодах продукта или услуг;
- ◆ Использование значимых инфоповодов;
- ◆ Привязка к трендам отрасли.

ОТКРЫТОСТЬ КЛИЕНТАМ

- ◆ Отчеты по всем этапам работ;
- ◆ Данные обо всех касаниях с брендом;
- ◆ Количественные и качественные метрики;
- ◆ Детализация таргетинга;
- ◆ Динамика привлечения целевых пользователей.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

- ◆ Поддерживаем постоянную активность вашего сообщества в режиме online;
- ◆ Вовремя отвечаем на комментарии и запросы в директ;
- ◆ Вовлекаем в диалог с брендом;
- ◆ Используем возможности площадок на 100%.

ПОЛНЫЙ ОХВАТ

- ◆ Промо-посты;
- ◆ Кросс-постинг;
- ◆ Топ-блогеры;
- ◆ Детально настроенный таргет.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

- ◆ Оригинальная концепция;
- ◆ Контент-план с учетом вашей целевой аудитории;
- ◆ Точная настройка рекламных кампаний.



1. Стимулирующие действия для перевода подписчиков из одной социальной сети в другую

Например, секретный промокод только для подписчиков телеграмм-канала

2. Конкурс в телеграмм для привлечения новых подписчиков

Например, разыграть сертификат, скидку либо брендованные сувениры. Анонсировать конкурс в других социальных сетях с целью перехода подписчиков.

3. Расширенный контент-план для телеграмм-канала

Например, создать новую экспертную рубрику исключительно для телеграмм-канала. В других соцсетях проводить опросы на тему из новой рубрики или публиковать только часть материала, и чтобы узнать больше, подписчикам будет нужно перейти в телеграмм-канал.



1. Расширенный контент-план

Необходимо создать более наполненный контент-план, чем для других социальных сетей. Рекомендуем публиковать в день 2-4 поста - полноценные посты, короткие видеоролики работы (обзоры на новинки, видео с рекомендациями, рассказ о продукте и тд), все актуальные события, происходящие в магазине/на производстве (новинки, акции, скидки, в общем все новости), посты-обсуждения. Это необходимо для создания не просто информационной страницы, а полноценного ресурса о компании с выгодой для подписчиков (они первые узнают о новинках, скидках и тд)

Для чего необходим такой наполненный контент-план? НЕ стоит забывать о том, что телеграмм в первую очередь мессенджер (здесь нет полноценной ленты или сторис, как в инстаграм), здесь только список чатов и каналов. Поэтому нам необходимо оставаться на виду у подписчика и не спускаться далеко вниз по очереди чатов. Таким образом мы сохраним постоянную активность среди подписчиков.



2. Рекламные размещения

Можно разместить информацию о компании в других источниках на коммерческой основе.

Например, в городские сообщества можно размещать информацию о специальных предложениях\акциях\скидках, в узконаправленных сообществах, специализирующихся на товаре/услуге, можно размещать информацию о новых трендах, новых поступлениях и тд.

3. Реклама у блогеров

◆ Размещение на бартерной основе

Можно предложить блогеру промокод на скидки (если аудитория блога не большая и цена за рекламу не равносильна цене за товар) или же предложить блогеру необходимые товары/услуги (если цена за рекламу равносильна цене за товары).

Также можно предложить долгосрочное сотрудничество блогерам, которые будут заинтересованы в скидке для своих клиентов.

◆ Размещение на платной основе

Реклама у блогеров - это ненавязчивое информирование о товаре. На данный момент такой вид продвижения является одним из самых эффективных. Мы рекомендуем использовать несколько форматов платного размещения у блогеров.

Форматы платного размещения у блогеров:

Прямая реклама.

Блогер делает публикацию, где рассказывает о вашей компании, товаре/услуге, скидках и акциях. Или, например, записывает обзорное видео.

Интеграция в контент.

Блогер добавляет ваш продукт в свои обычные пост и сторис.

Мероприятия

Вы приглашаете блогера на своё событие\мастер-класс, чтобы он вышел в прямой эфир или сделал пост.



Что входит в ведение телеграмм-канала

1. Создание полной стратегии продвижения и ее корректировка по необходимости.
2. Создание еженедельного контент-плана.
3. Написание постов (для телеграмм-канала от 2 до 4 публикаций в день).
4. Разработка визуального наполнения под фирменный стиль.
5. Модерация (ответы на вопросы и комментарии)
6. Разработка механики конкурсов, их проведение и подведение итогов.
7. Подбор рекламной площадки и блогеров.
8. Отслеживание эффективности рекламы на сторонних площадках и у блогеров.

Стоимость - от 50 000 рублей.

*Подбор, оплата блогера, мерч, призы/подарки и т.д. оплачиваются дополнительно.



Telegram



TikTok



info@agencyinsight.ru



agencyinsight.ru

+7 (383) 284-08-58 – Телефон офиса



+7 (913) 896-60-93 – Алена Игоревна
Ваш менеджер

+7 (923) 701-13-62 – Валерий Владимирович
Генеральный директор

INSIGHT обладает всеми интеллектуальными правами на данный объект и не может быть передан другим людям и/или организациям.

